

Curriculum Vitae

Andreas Metz

Ausbildung:

| | |
|-----------------|---|
| 10/1996-01/2002 | Otto-Friedrich-Universität Bamberg Abschluss: Diplom-Kaufmann Univ. (Europ. Stud.) Note: 2,1 |
| 09/1998-05/1999 | University of Birmingham (UK) Obligatorisches Auslandsstudienjahr im Rahmen des Studiums |
| 09/1986-06/1995 | Gymnasium Bad Kissingen Abschluss: Abitur (Note: 1,4) |

Praktika & Jobs:

| | |
|-----------------|---|
| 04/2001-01/2002 | Mitarbeit am Lehrstuhl für Marketing der Univ. Bamberg Assistenz bei Auslandskoordination mit Partnerhochschulen |
| 09/1999-10/1999 | USA Forum Tübingen Konzeption, Durchführung und Auswertung von Kundenbefragungen, Gestaltung von interkulturellen Managementseminaren |
| 04/1998 | IMI Immobilien Nürnberg Quantitative und qualitative Marktforschung, Qualitätsmanagement |
| 03/1997 | Raiffeisenbank Bad Kissingen IT Systems, Planung und Organisation, CRM |

Berufserfahrung:

| | |
|-----------------|--|
| 10/2005-01/2007 | Uponor GmbH Beijing Representative Office Chefrepräsentant China: Aufbau eines Repräsentanzbüros und Bildung eines lokalen Vertriebsteams |
| 05/2003-09/2005 | Uponor GmbH Hassfurt/Main Business Development Manager und Stellvertr. Exportleiter: Management des Bereichs Internationaler Vertrieb mit Umsatz- und Personalverantwortung |
| 02/2002-04/2003 | Uponor GmbH Hassfurt/Main Assistent des Exportleiters |
| 01/2001-01/2002 | Gründung Consulting Camp Studentische Unternehmensberatung an der Univ. Bamberg |

Sonstiges:

| | |
|------------------|---|
| Sprachkenntnisse | Deutsch: Muttersprache Englisch: Hervorragend in Wort und Schrift Französisch: Sehr gut in Wort und Schrift Chinesisch: Grundkenntnisse |
| Hobbies | Sport (Tennis, Fitness, Fußball), Reisen (USA/Kanada, Südafrika, Fernost, Australien, Osteuropa, Naher & Mittlerer Osten), Musik, Kino, Lesen, Aktienmarkt, Politik |